



Associazione per i Servizi, le Applicazioni  
e le Tecnologie ICT per lo Spazio

LO SPAZIO PER LA TERRA

### **COMUNICATO STAMPA ASAS**

#### **Casini (ASAS): le PMI dello spazio chiedono al Governo meno burocrazia e più fiducia**

Spunti di riflessione, ma anche testimonianze eloquenti. Soprattutto, però, una richiesta comune: le piccole e medie imprese del settore spaziale meritano più fiducia. Questi i temi emersi oggi al webinar "Proposte di indirizzo per una strategia nazionale di posizionamento e sviluppo delle PMI del settore spaziale", organizzato da ASAS.

Il momento di confronto ha preso le mosse da un documento sulle politiche industriali del presidente di ASAS, Silvano Casini, volto a creare un circolo virtuoso che possa far decollare nella sua spirale l'intera filiera spaziale, sia per gli aspetti tecnologici che per i modelli di business davanti ai crescenti risvolti di alto valore strategico per il campo delle comunicazioni, della Difesa e dell'ambiente, solo per citare i più attuali. Lo stimolo è giunto dalle parole del Ministro Adolfo Urso in occasione della Ministeriale ESA avvenuta a Parigi nel novembre scorso, durante la quale è risuonato l'impegno del Governo a sostenere le PMI. Una numerosa platea e qualificati i relatori, che hanno portato i loro contributi.

In apertura il generale di Corpo d'Armata Franco Federici, Consigliere militare presso la Presidenza del Consiglio, ha portato i saluti del Governo, mentre una prima analisi delle linee strategiche del documento ASAS è stata tracciata da Diego Malcangi, giornalista di Euronews. Di grande spessore le esperienze portate alla platea da Veronica La Regina (che ha parlato nella new space economy in Italia e del ruolo delle società a partecipazione estera), Guido Arista (il cui intervento si è centrato sul nuovo mercato dell'orbita bassa), Davide Rossetti (che ha illustrato il ruolo delle PMI nel contesto europeo del New Space) e Roberto Tartaglia (che ha portato alla platea la testimonianza su come ritardi e burocrazia danneggiano le piccole e medie imprese). Infine ha portato i saluti dell'Agenzia Spaziale Italiana l'ingegner Augusto Cramarossa.

Il presidente Silvano Casini esprime quindi soddisfazione per il livello dell'evento: "Ringrazio tutti coloro che sono intervenuti e quelli che ci hanno ascoltati, perché il quadro che emerge è di una grande vitalità delle piccole e medie imprese. Il nostro è un comparto che ha idee, competenze ed esperienze in grado di rispondere alle sfide del mercato internazionale spaziale, ma troppe volte le nostre piccole e medie imprese si scontrano con burocrazia e sfiducia, ostacoli del tutto sconosciuti ai competitor del resto d'Europa. Ci auguriamo che un governo che pone attenzione sul made in Italy e più in particolare sul tessuto produttivo sappia ascoltare le indicazioni che stanno emergendo. Sarà un mio preciso impegno portare le istanze sollevate in questa occasione fino ai massimi livelli per dare il via ad una vera rivoluzione formativa nel sostenere chi fa impresa in questo delicato e promettentissimo settore".

Riferimenti: **MARIANGELA CAPPARELLA**, Ufficio stampa ASAS, Mob 3805962252 [media@asaspazio.it](mailto:media@asaspazio.it)

ASAS è l'associazione nazionale del settore spaziale nata con l'intento primario di contribuire alla definizione di una nuova politica industriale per lo Spazio e alla crescita delle Applicazioni e Servizi basati sulle tecnologie spaziali. L'Associazione, costituita nel 2004 dalle imprese più significative nel campo delle Applicazioni e dei Servizi Spaziali, aderisce alla federazione Confindustria Servizi Innovativi e alla federazione AIAD.

ASSOCIAZIONE ADERENTE A